



Regulamin Promocji Inea Region v 2.0

1. ZASADY OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji „INEA Region v 2.0” (dalej Promocja) jest spółka INEA S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej Dostawca Usług).
- 1.2. Akcja promocyjna trwa od **08 lutego 2016 roku do odwołania**.
- 1.3. Promocja skierowana jest do Abonentów Operatora oraz do osób nie będących abonentami Operatora w dniu ogłoszenia niniejszego regulaminu (dalej Regulamin Promocji), które w terminie wskazanym w Regulaminie Promocji zawrą Umowę/Aneks do umowy i wybiorą Pakiet: **Cyfrowy Dostępowy INEA HD/Komfort HD lub Cyfrowy Dostępowy INEA PVR/Komfort PVR bądź Usługę głosową w taryfie Mobilne 60 minut lub Mobilne 300 minut lub Mobilne Nonstop**.
- 1.4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest potwierdzenie przez służby techniczne Operatora, że w lokalu wskazanym przez zainteresowanego istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia (szczegółowych informacji o zasięgu terytorialnym promocji udziela Biuro Obsługi Abonenta).
- 1.5. W przypadku wybrania taryfy na warunkach Promocji o innych parametrach niż dotychczas świadczona Usługa, warunki świadczenia Usługi zostaną zastąpione ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, a zmiana parametrów Usługi zostanie wprowadzona od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została zawarta Umowa/Aneks do Umowy o zmianę świadczonych Usług.
- 1.6. Z Promocji wyłączone są osoby posiadające zaległości płatnicze wobec Operatora.

2. WARUNKI PROMOCJI

- 2.1. Na podstawie Regulaminu Promocji Dostawca usług wprowadza następujący Cennik Promocji (podane poniżej opłaty są kwotami brutto):

Tabela 1

Lp.	Pakiet	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa miesiące 0-2 [zł]	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa miesiące 3-12 [zł]	Okres lojalnościowy
1	Cyfrowy Dostępowy INEA HD/Komfort HD	0,00	11,00	24 miesiące
2	Cyfrowy Dostępowy INEA HD PVR/Komfort PVR	0,00	21,00	24 miesiące

Tabela 2

Lp.	Pakiet Multiroom	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa (opłata za każdy pakiet) [zł]
1	Multiroom HD	12,90
2	Multiroom PVR	19,90

Tabela 3

Lp.	Taryfa	Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa [zł]	Okres lojalnościowy
1	Mobilne 60 minut	29,90	24 miesiące
2	Mobilne 300 minut	39,90	24 miesiące
3	Mobilne Nonstop	59,90	24 miesiące

- 2.2. Osoby, które w czasie trwania akcji promocyjnej zawrą Umowę/Aneks do umowy o zmianę świadczonych Usług (dalej Uczestnicy promocji) zobowiązane będą do:
 - a) wyboru taryfy zgodnie z Cennikiem Promocji,
 - b) uiszczenia na rzecz Dostawcy usług **Opłaty aktywacyjnej za usługę głosową, która po uwzględnieniu udzielonej ulgi wynosić będzie 0 zł brutto** – dotyczy wyłącznie osób nie będących wcześniej Abonentami Dostawcy usług w zakresie tej usługi;
 - c) uiszczenia Opłaty za wymianę/wydanie Wyposażenia dodatkowego zgodnie z Cennikiem Dostawcy Usług, jeśli wydanie tego Wyposażenia następuje na skutek podpisania nowej Umowy Abonenckiej lub zmian dokonywanych w Umowie abonenckiej, w wysokości **1 zł**.
- 2.3. Uczestnicy Promocji, zgodnie z zasadami Promocji otrzymują dodatkowy bonus polegający na opłacie w wysokości 0 zł, w przypadku wyrażenia zgody na wystawienie i dostarczenie faktury w formie elektronicznej.
- 2.4. W okresie promocyjnym **wskazanym w Cenniku Promocji dla wybranego przez Abonenta zestawu Usług** Uczestnik Promocji będzie płacił za Usługę odpowiednią **promocyjną opłatę abonamentową, określoną w Cenniku Promocji** (pryżnaną ulgę stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy standardową opłatą abonamentową a odpowiednią promocyjną opłatą abonamentową miesięcznie) z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku dokonania aktywacji Usługi w okresie od drugiego do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego („Miesiąc aktywacyjny”), opłata abonamentowa za Usługę świadczoną w Miesiącu aktywacyjnym stanowi iloczyn liczby dni w Miesiącu aktywacyjnym, w których Usługa była aktywna oraz kwoty równej 1/30 kwoty opłaty abonamentowej, wskazanej w Cenniku. Po okresie promocyjnym Abonent będzie płacił za Usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem promocji.
- 2.5. W przypadku rozwiązania Umowy abonenckiej, zmiany pakietu, bądź też zawieszenia usługi przed upływem okresu promocyjnego, w którym świadczona była Usługa, przez Uczestnika promocji lub przez Dostawcę usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika promocji, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu miesięcznych opłat abonamentowych, Uczestnik promocji zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Dostawcy usług Opłaty wyrównawczej w wysokości całej ulgi przyznanej Abonentowi wskazanej w pkt. 2.3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Umowa abonencka w zakresie Usługi objętej Regulaminem Promocji jest zawarta na czas oznaczony, wskazany w zdaniu poprzedzającym.

- 3.1. Uczestnicy Promocji, którzy w dniu ogłoszenia Promocji korzystają z Usług na warunkach wcześniejszych promocji, mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt 1.3 – 1.6 oraz pod warunkiem wyboru zestawu usług o sumie opłat nie mniejszej niż posiadany obecnie. Dla Uczestników Promocji, których w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresu wskazanego w pkt. 2.5. nie zalicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego zestawu pakietów Usług.
- 3.2. W ostatnim miesiącu okresu promocyjnego Uczestnicy Promocji mogą wybrać zestaw pakietów Usług zgodnie z Cennikiem Promocji, z zastrzeżeniem pkt 1.3 - 1.6 oraz pkt 3.1.
- 3.3. Promocje organizowane przez Dostawcę usług w tym samym okresie nie łączą się, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
- 3.4. W przypadku braku wyrażenia zgodny na wystawienie i dostarczenie faktury w formie elektronicznej Abonent zobowiązany będzie do ponoszenia opłaty za wystawienie faktury w formie papierowej zgodnie z Cennikiem usług i czynności dodatkowych.
- 3.5 W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, obowiązują warunki świadczenia Usług przez Dostawcę Usług zgodnie z Umową abonencką, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz odpowiednimi cennikami świadczenia Usług Dostawcy Usług. Pojęcia pisane wielką literą, nie zdefiniowane w Regulaminie Promocji, mają znaczenie określone w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz cennikami świadczenia Usług Dostawcy Usług oraz, że je w pełni akceptuję.

Data i czytelny podpis Abonenta

Dostawca Usług

