

## REGULAMIN PROMOCJI „TWOJA NOWA TELEWIZJA” Styczeń - Marzec 2023

1. Organizatorem promocji “TWOJA NOWA TELEWIZJA” zwaną dalej Promocją jest SATPOL sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Gnieźnie, przy ul. Roosevelta 53 (dalej Dostawca usług).
  2. Promocja dotyczy umów zawartych na wybrany Pakiet telewizyjny w okresie 1.01.2023 – 31.03.2023r., przy czym organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej.
  3. Promocja jest skierowana do konsumentów, którzy:
    - a) w dniu przystąpienia do Promocji nie byli Abonentami usługi telewizyjnej Dostawcy usług (grupa I) oraz Abonentów, których okres przywiązania do Umów na usługę telewizyjną Dostawcy usług jest krótszy niż 90 dni (grupa II),
    - b) zadeklarowali adres świadczenia Usługi w budynku wielorodzinnym, pod którym dostępna jest sieć Dostawcy usług,
    - c) zadeklarowali adres świadczenia Usługi w budynku jednorodzinnym\*, pod którym dostępna jest sieć Dostawcy usług, z uwzględnieniem podwyższonej opłaty abonamentowej,
    - d) spełnili warunki dotyczące wiarygodności płatniczej.
- \* budynek jednorodzinny oznacza budynek wolno stojący oraz budynek w zabudowie bliźniaczej, szeregowej lub grupowej, charakteryzujący się niewielką ilością odrębnych lokali w ramach konstrukcji, gdzie występują zwiększone koszty wykonania przyłącza i serwisowania Usługi.
4. Konsument spełniający powyższe kryteria jest określany dalej jako Abonent.
  5. Regulamin Promocji wprowadza następujące warunki cenowe korzystania z Usług:
    - a) dla grupy I obowiązują opłaty określone w Tabeli 1 i Tabeli 2,
    - b) dla grupy II obowiązują opłaty określone w Tabeli 1, Abonenci zaliczający się do grupy II nie ponoszą opłaty przyłączeniowo/aktywacyjnej,
    - c) Abonent korzystający z Usług w **budynku jednorodzinnym**, ponosi dodatkową opłatę miesięczną w wysokości **20,00 zł** doliczoną do wybranej pozycji z Tabeli 1.

**Tabela 1. Opłaty abonamentowe.**

Pakiet	okres przywiązania do Umowy			
	24 miesiące		12 miesięcy	
	Cena	Upust	Cena	Upust
Start	<b>29,00 zł</b>	0,00 zł	<b>29,00 zł</b>	0,00 zł
Standard	<b>59,00 zł</b>	10,00 zł	<b>59,00 zł</b>	10,00 zł

**Tabela 2. Opłaty przyłączeniowo/aktywacyjne.**

okres przywiązania do Umowy			
24 miesiące		12 miesięcy	
Cena	Upust	Cena	Upust
<b>49,00 zł</b>	201,00 zł	<b>69,00 zł</b>	181,00 zł

W przypadku wyrażenia zgody na rozpoczęcie świadczenia Usług przez upływem terminu 14 dni, a w przypadku umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta przed upływem terminu 30 dni na odstąpienie od Umowy zawartej poza lokalem Dostawcy usług i skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy po wykonaniu przyłączenia do sieci, opłata przyłączeniowo/aktywacyjna będzie naliczona w wysokości 250,00 zł.

6. Po zakończeniu okresu przywiązania, Abonent będzie płacił za wybrany Pakiet opłatę abonamentową, określoną w Regulaminie Promocji.
7. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji obowiązują zapisy zawarte w Umowie, Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennikach.
8. Aktywacja usług objętych Promocją musi być dokonana najpóźniej do dnia 30.04.2023r.
9. Usług świadczonych na warunkach niniejszej Promocji Abonent nie może czasowo zawiesić.

10. Dopuszcza się zmianę miejsca świadczenia Usług z zastrzeżeniem, że pod nowym adresem istnieją warunki techniczne przyłączenia do sieci Dostawcy usług. Zmiana miejsca świadczenia usługi może wiązać się z koniecznością zmiany oferowanych Usług, w zależności od uwarunkowań technologicznych dostępnych w danej lokalizacji.
11. W przypadku odstąpienia od Promocji poprzez rozwiązanie Umowy (w tym także wygaśnięcie Umowy z powodu utraty prawa do Lokalu), zawieszenie lub zmianę wybranego Pakietu (wyjątek – zmiana Pakietu Start na Standard) w okresie objętym przywiązaniem przez Abonenta lub przez Dostawcę usług z przyczyn leżących po stronie Abonenta, w tym z powodu opóźnienia w uiszczeniu opłat abonamentowych, Abonent będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz Dostawcy usług kwoty w wysokości całej sumy przyznanych upustów wymienionej w p. 5 pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od pierwszego miesiąca obowiązywania Promocji do końca miesiąca, w którym nastąpi rozwiązanie Umowy (zawieszenie/rezygnacja z Usługi) z przyczyn opisanych powyżej.
12. Wyjątek od zapisów p. 11 stanowi przystąpienie do odrębnej promocji dotyczącej zamówienia Usługi telewizyjnej w powiązaniu z Usługą internetową.